

# ISM-Nachlese

**Das Ausstellungsprogramm** der Internationalen Süßwarenmesse war bunt und umfassend. Neuheiten sowie Line Extensions weckten erneut das Interesse unserer Redaktion. Wir haben einige der für Shop-Betreiber vielversprechenden Produkte ausgewählt.



## Ausgefallene Zutaten

➤ Frutelia & Letelier hat den ersten veganen Bio-Getreideriegel in vier Varianten auf den deutschen Markt gebracht. Der Wow!bab enthält Fruchtfleisch des Affenbrotbaums, und Baobab verleiht ihm ein leicht säuerliches Aroma. Reissirup verleiht ihm die Süße. Dafür gibt es den Show Star in der Kategorie **Bio**.

[www.wowbab.de](http://www.wowbab.de)



## Basis für Backideen

➤ Drei Möglichkeiten, ein Grundteig: Ob Muffins, Rührkuchen oder Tortenboden mit dem Basic Mix von Kuehle lässt sich eine von drei Backvarianten umsetzen. Den Verbrauchern erlaubt sie, das zu backen, worauf sie gerade Lust haben und das ohne aufwendige Vorratshaltung. Den Show Star für **Kreativität** bekommt Kuehle, weil der Basic Mix Vanille, Limetten, Karamell und dunkle Schokolade den Kunden Freiraum für eigene Gestaltungsideen lässt.

[www.kuechle.de](http://www.kuechle.de)



## Ein Kessel Bunt

➤ Crunchy Popcorn steht in diesem Jahr für die **Innovationskraft** der PCO Group und die hat einen Show Star verdient. Hinter Crunchy Popcorn steckt der Geschmack von Wald- und Erdbeeren sowie Kokosnüssen in

einem Karamellüberzug. Alle drei Sorten im 100 g-Beutel hat PCO in einen glänzenden und geprägten-Metalleimer zusammengepackt. Dieser trägt das gleiche Retro-Design wie die Beutel.

[www.pco-group.com](http://www.pco-group.com)